



Patrizio Bertelli and the AC75 Luna Rossa.

EYE

Patrizio Bertelli on Luna Rossa, Lessons Learnt From Sailing

● The Prada Cup sailing race kicks off today.

BY LUISA ZARGANI

Eyes are turned East – way East, as the sailing races to determine the winner of the Prada Cup between Luna Rossa, American Magic and Ineos U.K. kick off in Auckland today.

The winner of this round robin will advance to the finals scheduled from Feb. 13 to 22. The winner of the Prada Cup will be the official challenger against the defender, the Emirates Team New Zealand, in the America's Cup, from March 6 to 15.

The America's Cup, the oldest trophy in the history of sports and the most prestigious in the sailing world, marks the sixth challenge for Prada's chief executive officer Patrizio Bertelli and his Luna Rossa sailing boat.

The Luna Rossa team was established in 1997 by Bertelli and the team won the Louis Vuitton Cup in 2000, with a record of 38 victories over 49 races. It also competed in 2003 and in 2007, when it reached the Louis Vuitton Cup final.

Here, Bertelli discusses with WWD his enduring passion for sailing, why he chose to participate once again to the America's Cup, what the sports discipline teaches and how he'll watch the races.

WWD: What sparked your passion for sailing? How did it all begin? You are not only an art collector, I read you also collect boats. Can you tell us something about this collection?

Patrizio Bertelli: It all started in the early 1970s in [Tuscany's] Castiglione della Pescaia [home to one of the first sailing clubs in the region], with a group of friends. With them, I started to sail on the 23-foot-long boats VI Classe IOR. I am passionate about sailing and breathing new life into boats that have made history in terms of yacht design, returning them to victory in vintage regattas.

WWD: I've been told that through the years you've acted as both a trimmer and a spinnaker. Do you continue to sail?

P.B.: I've held different roles on boats over the years: bowman, trimmer, helmsman. I continue to sail now, participating in regattas with historical boats.

WWD: When did you decide to take part in the America's Cup once again and why?

P.B.: It was in Bermuda, in 2017, after the New Zealand team won over Oracle. I felt it was only right to resume this project, also to try and bring back to the America's Cup that luster it was losing.

WWD: Twenty years have passed since the first Louis Vuitton Cup and it is obvious that you are moved by true passion and that this is not merely an investment in communication and marketing. What have you learned from these experiences? What does a sports discipline such as sailing teach?

P.B.: First of all, sailing teaches to be humble. You can never be sure you are on the right path and you must constantly put yourself out there. You are not merely facing your opponent, but especially nature and the technological development. There are no certainties, but work and commitment.

WWD: What did you think of the performance of Luna Rossa during the World Series that just ended last month? This was the first event to showcase the new AC75 yachts together on the same racecourse. [The hosting Emirates Team New Zealand won.] Skipper and team director Max Sirena said that through the past three years, the work was practically done in the dark, without being able to evaluate the opponents. What is your opinion? What do you think of the opponents? What are your expectations?

P.B.: Luna Rossa's performance is encouraging: We have demonstrated we are competitive, especially with light wind. Obviously we are only at the beginning and there is still a lot of room for development, and we can't draw any hasty conclusion. For the time being, the New Zealanders have shown they have an advantage in certain conditions, but they don't seem unreachable. It will be a very interesting and hard-fought America's Cup.

WWD: Are you considering going to New Zealand? How will you watch the regattas?

P.B.: In the current situation my place is here, in Italy, next to my collaborators and workers. I feel this as a duty, independently from the logistic difficulties connected to entering New Zealand. I will watch the regattas on television and I am in constant contact with Max Sirena and I actively participate to the life of the team, even remotely.

WWD: How did you meet Max Sirena and what strikes you the most in him? What are his main characteristics and

his main qualities? How has the team evolved in parallel with the technical evolution of Luna Rossa?

P.B.: I met Max Sirena when he was still at the beginning of his sailing life in 1997 and what impressed me the most was his determination, passion and humility: He started right away in Luna Rossa and he quickly climbed up to reach the top, all through his own merit. Max has also been able to always keep up with the multiple technical developments of the Cup and to know how to mix and manage an America's Cup team, which has strong complexities.

WWD: The technological development of these boats is incredible. Do you perhaps think it has become even a bit extreme? Analogies are sometimes seen with the Formula 1 category and how it influences the automotive sector. How do you think the evolution of these boats will affect the world of sailing?

P.B.: In sports, entailing the use of a vehicle – in sailing as in motorsports – the technical research is always avant-garde and opens the path to new perspectives, which will subsequently be absorbed and made accessible to the larger public: what was unimaginable 20 years ago is today almost banal. It's clear that these boats are extreme; we have introduced them together with Team New Zealand developing an increasingly more contemporary trend in sailing: foiling.

WWD: Do you think that technical apparel will influence the development of materials, shapes and treatments for the use of everyday fashion? What do you expect from the Luna Rossa apparel line in terms of content and distribution around the world?

P.B.: Also in this case we have used and continue to use Luna Rossa as testing grounds to experiment new materials and manufacturing, verifying how they react in extreme conditions. The results could later be transferred in our production and in our active collections, to obtain an always increasing quality of all products.

WWD: How has the lifestyle version of the new A+P Luna Rossa 21 sneaker worn by the Luna Rossa Prada Pirelli team been received? What do you expect from this collaboration with Adidas?

P.B.: The collaboration with Adidas was conceived precisely to combine the know-how and skills of both companies to create high-profile products, unique and technological. I am thus very satisfied by the feedback received from customers and to see how this model has been appreciated, in particular by those passionate about sneakers who have enjoyed the lifestyle version derived from the technical model. This encourages us to continue the collaboration working on new ideas.



WWD, 15.01.2021

Patrizio Bertelli parla di Luna Rossa e delle lezioni imparate dalla vela

Oggi prende il via la competizione velica Prada Cup.

Di LUISA ZARGANI

Gli occhi sono puntati a Est — all'estremo Est, con le regate per stabilire il vincitore della Prada Cup tra Luna Rossa, American Magic e Ineos U.K. che prendono il via oggi a Auckland.

Il vincitore di questo round robin passerà alle finali in calendario dal 13 al 22 febbraio. Il vincitore della Prada Cup sarà il challenger ufficiale contro il defender, Emirates Team New Zealand, nell'America's Cup che si disputerà dal 6 al 15 marzo.

L'America's Cup, il più antico trofeo della storia dello sport e il più prestigioso del mondo della vela, è la sesta challenge per l'amministratore delegato di Prada Patrizio Bertelli e per la sua barca Luna Rossa. Il team di Luna Rossa è stato costituito da Bertelli nel 1997 e nel 2000 ha vinto la Louis Vuitton Cup, con un record di 38 vittorie su 49 regate. Ha anche gareggiato nel 2003 e nel 2007, quando è arrivato alla finale della Louis Vuitton Cup.

Qui, Bertelli parla con WWD della sua passione di lunga data per la vela, del perché ha scelto di partecipare ancora una volta all'America's Cup, di che cosa insegna la disciplina sportiva e di come guarderà le gare.

WWD: Da dove è nata la sua passione per la vela? Come è cominciato tutto? Non è solo un collezionista d'arte, ho letto che colleziona anche barche. Ci può raccontare un po' di questa collezione?

Patrizio Bertelli: È cominciato tutto nei primi anni '70 a Castiglione della Pescaia [sede di uno dei primi circoli velici della regione], con un gruppo di amici. Con loro, ho iniziato a regatare su barche di 23 piedi VI Classe IOR. Sono appassionato di vela e di infondere nuova vita in barche che hanno fatto la storia in termini di progettistica di yacht, riportandole alla vittoria nelle regate d'epoca.

WWD: Mi hanno detto che negli anni è stato trimmer e responsabile dello spinnaker. Continua ad andare in barca?

P.B.: Nel corso degli anni ho ricoperto ruoli diversi a bordo: prodire, trimmer, timoniere. Continuo a praticare la vela, partecipando a regate con barche storiche.

WWD: Quando ha deciso di partecipare di nuovo all'America's Cup e perché?

P.B.: È stato a Bermuda, nel 2017, dopo la vittoria di New Zealand su Oracle. Ho sentito che era giusto riprendere questo progetto, anche per cercare di ridare all'America's Cup lo smalto che stava perdendo.

WWD: Sono passati vent'anni dalla prima Louis Vuitton Cup ed è ovvio che lei è mosso da un'autentica passione e che non si tratta semplicemente di un investimento in comunicazione e marketing. Che cosa ha imparato da queste esperienze? Che cosa insegna una disciplina sportiva come la vela?

P.B.: Prima di tutto, la vela insegna a essere umili. Non puoi mai essere sicuro di essere sulla strada giusta e devi costantemente metterti in gioco. Non si tratta semplicemente di affrontare l'avversario, ma soprattutto la natura e gli sviluppi tecnologici. Non ci sono certezze, ma lavoro e impegno.

WWD: Che cosa pensa della prestazione di Luna Rossa durante le World Series che si sono appena concluse il mese scorso? È stato il primo evento in cui si sono visti i nuovi yacht AC75 insieme sullo stesso percorso di gara. [Ha vinto la squadra di casa, Emirates Team New Zealand.]

Lo skipper e direttore del team Max Sirena ha detto che negli ultimi tre anni il lavoro è stato compiuto praticamente al buio, senza poter valutare gli avversari. Qual è il suo parere? Che cosa pensa degli avversari? Che aspettative ha?

P.B.: La performance di Luna Rossa è incoraggiante: abbiamo dimostrato di essere competitivi, specialmente con vento leggero. Ovviamente siamo solo agli inizi e c'è ancora molto spazio per lo sviluppo, e non possiamo trarre una conclusione affrettata. Per il momento, i neozelandesi hanno dimostrato di avere un vantaggio in determinate condizioni, ma non sembrano irraggiungibili. Sarà un'America's Cup molto interessante e combattuta.

WWD: Sta valutando di andare in Nuova Zelanda? Come guarderà le regate?

P.B.: Nella situazione attuale, il mio posto è qui in Italia, vicino ai miei collaboratori e ai miei dipendenti. Lo sento come un dovere, indipendentemente dalle difficoltà logistiche collegate all'ingresso in Nuova Zelanda. Guarderò le regate in televisione, sono in contatto costante con Max Sirena e partecipo attivamente alla vita del team, anche da lontano.

WWD: Come ha conosciuto Max Sirena e che cos'è che la colpisce di più in lui? Quali sono le sue principali caratteristiche e qualità? Come si è evoluto il team in parallelo con l'evoluzione tecnica di Luna Rossa?

P.B.: Ho incontrato Max Sirena quando era ancora all'inizio della sua vita di velista, nel 1997, e quello che mi ha colpito di più sono state la sua determinazione, la sua passione e la sua umiltà: ha iniziato subito con Luna Rossa e presto ha scalato i gradini per arrivare ai vertici, tutto per merito suo. Max è anche sempre riuscito a stare al passo con i molteplici sviluppi tecnici della Coppa e a rapportarsi e gestire un team di America's Cup, che ha notevoli complessità.

WWD: Lo sviluppo tecnologico di queste barche è incredibile. Pensa forse che sia diventato persino un po' estremo? A volte si fanno analogie con la Formula 1 e con il modo in cui influenza il settore automobilistico. Come pensa che l'evoluzione di queste barche influirà sul mondo della vela?

P.B.: Negli sport che comportano l'uso di un veicolo — nella vela come negli sport motoristici — la ricerca tecnica è sempre all'avanguardia e apre la strada per nuove prospettive, che saranno poi assorbite e rese accessibili al pubblico più vasto: quello che era inimmaginabile 20 anni fa è oggi quasi banale. È chiaro che queste barche sono estreme; le abbiamo introdotte insieme a Team New Zealand sviluppando una tendenza sempre più contemporanea nella vela: il foiling.

WWD: Pensa che l'abbigliamento tecnico influenzerà lo sviluppo di materiali, forme e trattamenti da usare nella moda di tutti i giorni? Che cosa si aspetta dalla linea di abbigliamento Luna Rossa in termini di contenuti e distribuzione in tutto il mondo?

P.B.: Anche in questo caso abbiamo usato e continueremo a usare Luna Rossa come terreno di prova per sperimentare nuovi materiali e lavorazioni, verificando come reagiscono in condizioni estreme. I risultati potrebbero poi essere trasferiti nella nostra produzione e nelle nostre collezioni sportive, per ottenere una qualità sempre maggiore di tutti i prodotti.

WWD: Come è stata accolta la versione lifestyle della nuova sneaker A+P Luna Rossa 21 adottata dal team Luna Rossa Prada Pirelli? Che cosa si aspetta da questa collaborazione con Adidas?

P.B.: La collaborazione con Adidas è stata pensata proprio per combinare il know-how e le competenze delle due aziende per creare prodotti di alto profilo, unici e tecnologici. Sono quindi molto soddisfatto del feedback ricevuto dai clienti e di vedere quanto è stato apprezzato questo modello, in particolare dagli appassionati di sneakers a cui è piaciuta la versione lifestyle derivata dal modello tecnico. Questo ci incoraggia a continuare la collaborazione lavorando a nuove idee.



Borsa

Bertelli: «Con Prada abbiamo restituito alla **Coppa America** la sua **identità**»

«Questa gara non deve diventare un circuito di Formula 1», sottolinea l'imprenditore. Sponsor con Pirelli del team Luna rossa, il gruppo dà per la prima volta il suo nome alle regate degli sfidanti. **Margherita Malaguti**

Luna rossa Prada Pirelli, American magic e Ineos team Uk. Ecco i tre monoscafi più veloci al mondo scendere in campo per la prima Prada cup della storia, il nuovo nome della Challenger selection series di Coppa America iniziata ad Auckland, in Nuova Zelanda, che si concluderà il 22 febbraio designando lo sfidante del defender Emirates team New Zealand nella 36a finale del trofeo sportivo. A dare il benvenuto agli equipaggi è stato Patrizio Bertelli in qualità di ceo del gruppo Prada, presenting

sponsor dell'evento e quello di title sponsor delle regate di selezione degli sfidanti. «Siamo entusiasti di essere ad Auckland. Sfortunatamente, globalmente ci troviamo in questa difficile condizione legata al Coronavirus, specie in Europa e negli Stati Uniti», ha dichiarato Bertelli in apertura di una press conference trasmessa dalla quella

baia dove, nel 2000, la sua barca trionfava all'allora Vuitton cup. L'executive, marito della creativa Miuccia Prada, è infatti il presidente di Luna rossa e suo patron da oltre vent'anni. «Perché abbiamo deciso di fare tutto questo?», si è chiesto Bertelli, «l'America's

cup dovrebbe rimanere ciò che è sempre stata, un evento davvero sofisticato fatto

di barche speciali, ma innanzitutto un evento sportivo. Quindi credo che, con il nostro coinvolgimento, abbiamo restituito alla Coppa America la sua identità. Quello che davvero importa è che abbiamo ancora un defender e poi dei challenger, questo è

lo spirito. Non dovrebbe diventare come un circuito di Formula 1, è inaccettabile». E oggi, in palio, Prada ha messo la preziosa coppa

in argento disegnata da Marc Newson come pass per il tête-à-tête decisivo con i Kiwi. «C'è un certo senso di responsabilità nella nostra partecipazione alla Coppa America», ha aggiunto, «oggi i sailor italiani sono considerati tra i migliori al mondo. Abbiamo creato una scuola, ma anche un'industria, un business». Ma Luna rossa potrebbe vincere la Prada cup? «Non faccio nessuno scongiuro, vediamo», ha concluso Bertelli, «auguro agli skipper di divertirsi anche per noi». (riproduzione riservata)



Patrizio Bertelli